

SPEZIFIKATIONEN

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2025

PRINT

Druckangaben	2
Technische Daten	3
Einkleber (Daten & Anlieferung)	4

ONLINE

Werbemittel	5
Display & Newsletter	
Bild/Text-Teaser	
Top-News	
Push-Mail/Stand-Alone-Mail	6

KONTAKT	7
----------------------	---

www.journalhaema.de
IST DA!
 Display und Newsletter
 – Neue Formate!
 Siehe Mediadata 2025



PRINT – DRUCKANGABEN

DRUCKAUFLAGE

Ø 7.000 Exemplare

FORMAT

DIN A4 (210 x 297 mm)

ANSCHNITT

jeweils 3 mm Beschnittzugabe

SATZSPIEGEL

170 x 240 mm

DRUCKVERFAHREN

Offset, Euroskala

BINDUNG

Klebebindung

RASTER

60er

ERSCHEINUNGSWEISE

2x jährlich (April und Oktober)

ANZEIGENSCHLUSS

ca. 4 Wochen vor Erscheinen

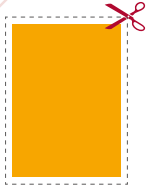
RÜCKTRITT

4 Wochen vor Erscheinen

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinen





DATENFORMAT UND BESCHNITT

- **Endformat** + 3 mm Beschnitt umlaufend
- **mit Beschnitt- und Schnittmarken**
- **Texte und Elemente**, die nicht angeschnitten werden sollen, bitte mit ausreichend **Platz zum Rand** im Layout platzieren (mind. 8-10 mm)



SCHRIFTEN UND LINIEN

- Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine **Mindest-Schriftgröße** von **6 pt**
- **Schriften einbetten** oder **in Pfade umwandeln**
- **Linien**: eine **dunkle Linie** auf hellem Hintergrund sollte **mind. 0,25 pt** stark sein und eine **helle Linie** auf dunklem Hintergrund **mind. 0,5 pt**



PDF-ANFORDERUNGEN

- PDF-Dateien bitte im **PDF/X-3:2002** Standard (oder höher) anlegen



AUFLÖSUNG

- erforderliche Auflösung: **300 dpi**



FARBE

- **CMYK**-Farbraum
- **ISO Coated v2 300%** (ECI), das Farbprofil können Sie hier herunterladen:
www.eci.org/de/downloads#icc-profile_der_eci
- **keine Sonder- und Schmuckfarben**
- **Gesamtfarbdruck max. 300%**



FAQ

Bei Fragen zu den richtigen **Druckdaten-Anlieferung** können Sie uns gerne kontaktieren unter:

rgb-grafik@medtrix.group

ANFORDERUNG

- Einkleber müssen gemäß gesetzlicher Bestimmungen so gestaltet sein, dass sie nicht mit den redaktionellen Inhalten von JOURNAL HÄMATOLOGIE verwechselt werden können.
- Die Vorderseite des Einklebers ist zu kennzeichnen.
- 4-seitige Einkleber müssen getrennt als 2 einzelne Rohbögen angeliefert werden.
- Einkleber müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung durch uns nicht erforderlich ist. Bei evtl. zusätzlichen Falz-, Klebe- oder Schneidearbeiten behält sich der Verlag vor, diese gesondert in Rechnung zu stellen.
- Die Platzierung der 2- oder 4-seitigen Einkleber ist abhängig von den technischen Möglichkeiten: Grundsätzlich ist es technisch nur möglich, die Einkleber nach 16-Seiten – je nach Produktionsumfang in Ausnahmen auch nach 8 Seiten – einzubringen.

DATEN

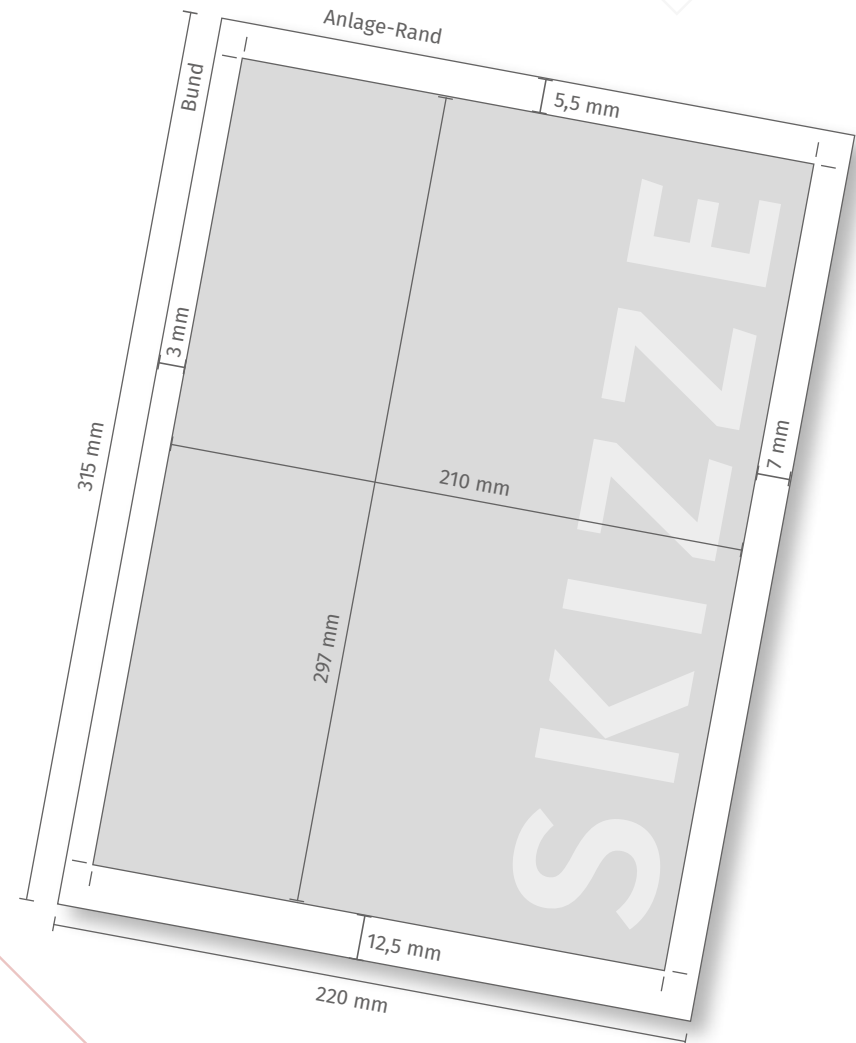
- Endformat: DIN A4 210 x 297 mm
- Rohbogenformat: 220 mm x 315 mm
- inkl. 5,5 mm Beschnitt oben (Anlage-Rand)
- inkl. 3 mm Beschnitt links (Bund)
- 7 mm Beschnitt rechts
- 12,5 mm Beschnitt unten

ANLIEFERUNG – ADRESSE

Gebr. Geiselberger GmbH
Martin-Moser-Straße 23
84503 Altötting

Hinweis zur Anlieferung:

- transportsicher auf Palette abgelegt
- Kennzeichnung von Inhalt auf Kartons/Lieferscheinen etc.



Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. Die MedTriX GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert die MedTriX GmbH unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.

Folgende Dateiformate können im Newsletter eingebunden werden

(max. Dateigröße 500 kb):

- JPG, GIF oder PNG

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!
- Bitte liefern Sie für die gebuchten Formate Superbanner 728 x 90 px und Billboard 800 x 250 px, um auch die mobile Ansicht sicherzustellen, immer eine Version des Werbemittels im Format 300 x 250 px an. Vielen Dank!

NEU

SPEZIFIKATIONEN BILD/TEXT-TEASER* IM NEWSLETTER

- Überschrift: Maximal 80 Zeichen
- Textlänge: Maximal 300 Zeichen für den Fließtext
- Bildanforderungen: Für die Einbindung eines Bildes benötigen wir für die optimierte Darstellung zwei Formate (für Desktop- und mobile Ansicht). Wir bitten um zwei Einzelbilder in (580 x 326 px + 200 x 200 px) oder ein Bild (580 x 326 px) bei dem der Bildausschnitt für das zweite Format von uns gewählt wird. Folgende Datei-Formate: JPG, GIF oder PNG.
- Verlinkungen: In der Standardausführung Bild/Text-Teaser ist eine übergreifende Verlinkung auf Bild, Überschrift und Text vorgesehen. Zusätzlich sind bis zu zwei weitere Verlinkungen unterhalb der Anzeige möglich (z.B. für Fachinformationen oder Referenzen). Sollten Sie andere bzw. zusätzliche Verlinkungen wünschen, können Sie diese gerne bei uns anfragen.

*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!
- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!
- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News-Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich (Bei Einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72 dpi)

ANLIEFERUNG

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **5 Werktage**.

BITTE SENDEN SIE DIE DATEI FÜR IHR WERBEMITTEL PER E-MAIL AN:

rgb-digital@medtrix.group

Reportings bitte unter **rgb-auswertungen@medtrix.group** anfragen

DIE E-MAIL SOLLTE FOLGENDE DATEN ENTHALTEN:

- Kundename und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne mit dem **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter**. Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Mobil: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

ONLINE – PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

Achtung!
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose** Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreffzeile
- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
- bis 650 px Breite



- Nachladen von externen CSS-Files und Java-ScripTEN nicht möglich
- keine i-Frames im Template
- klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)
- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalhaema.de verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an rgb-digital@medtrix.group.

WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH DEN VERLAG

***Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.**

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit **€ 600,-** zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

****** Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalhaema.de

STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

Ninette Grabinger
ninette.grabinger@medtrix.group

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

STELLV. CHEFREDAKTION

Dr. med. vet. Astrid Heint
astrid.heint@medtrix.group

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
ute.mayer@medtrix.group

REDAKTION

Stephanie Käufel, Dipl. biol.
stephanie.kaeufl@medtrix.group

Dr. rer. nat. Marion Adam
marion.adam@medtrix.group

Willibald Ferstl
willibald.ferstl@medtrix.group

David Meier, M.Sc.
david.meier@medtrix.group

Alisa Ort, Dipl. biol.
alisa.ort@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.
anika.mifka@medtrix.group

REDAKTIONSASSISTENZ

Dr. rer. nat. Kerstin Schuster
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

GRAFIK

Janet Müller
janet.mueller@medtrix.group

Melanie Beege
melanie.beege@medtrix.group

Andrea Krampfl
andrea.krampfl@medtrix.group

ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

Melanie Beege
T +49 941 58403-52
rgb-grafik@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR
ONLINE-WERBEMITTEL
rgb-digital@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE
rgb-au@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR
AUSWERTUNGEN
rgb-auswertungen@medtrix.group

PROGRAMMIERUNG

Wolfgang Breitenbach
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

Jürgen Schmid
juergen.schmid@medtrix.group

Johannes Müller
johannes.mueller@medtrix.group

Anselm Lichtenberg
anselm.lichtenberg@medtrix.group

Peter Kratzer
peter.kratzer@medtrix.group

MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group

BUCHHALTUNG/DISPOSITION

Ulrike Ramsauer
T +49 941 58403-53
ulrike.ramsauer@medtrix.group

Evren Holler
T +49 941 58403-18
evren.holler@medtrix.group