

MEDIADATEN 2026

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2026

www.journalhaema.de
IST DA!

Display und Newsletter
– Neue Formate!



ALLGEMEINE FAKTEN/OBJEKTE	3
--	---

PRINTAUSGABE

Anzeigen	5
Sonderwerbformen/Ad Specials	6
Preise	7
Textseitenklappe	8
Sonderpublikation	9
Erscheinungstermine 2026.....	10

ONLINE

NEU!
Seit Februar
2025!

Displaywerbung	12
Newsletterwerbung, Neues Format! Bild-/Text-Teaser.....	13
Push-Mail/Stand-Alone-Mail	14
Top-News.....	15

ZIELGRUPPEN	16
--------------------------	----

AGB	17
------------------	----

KONTAKT	18
----------------------	----

INHALTLICH FOKUSSIERT SICH JOURNAL HÄMATOLOGIE AUSSCHLIESSLICH AUF HÄMATOLOGISCHE THEMEN (LEUKÄMIEN, LYMPHOME, ANÄMIEN, WEITERE SELTENE MALIGN BLUTERKRANKUNGEN) UND THEMATISCH PASSENDE CME-FORTBILDUNGEN

- erscheint seit 2024 2x jährlich: April und Oktober
- Auflage: ca. 7.000
- richtet sich an Hämatolog:innen, Onkolog:innen und hämatologisch tätige Mediziner:innen
- passend dazu bereits seit Anfang 2023 unser **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter!**

Seit Februar 2025 vervollständigen wir mit www.journalhaema.de unser Portfolio in der Hämatologie.

**JOURNAL
HÄMATOLOGIE**
2 Ausgaben
jährlich

Simultane
Kommunikation
über alle
unsere Kanäle

OBJEKTE

JOURNAL HÄMATOLOGIE

Die Printausgabe mit Fokus auf hämatologische Themen

JOURNAL HÄMATOLOGIE e-journal

unter: www.journalhaema.de/ejournal

WWW.JOURNALHAEMA.DE

Der HWG-konforme Online-Dienst bietet alles rund um die Hämatologie

JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

alle 14 Tage, jeweils am Montag die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie, je 2 extra Termine zum EHA 2026 und ASH 2026

CME – TEILNAHME ONLINE

Zertifizierte Fortbildung für Ärzt:innen mit automatischer Punkteübermittlung

Print-Version: JOURNAL HÄMATOLOGIE

Online-Version: www.journalhaema.de und e-journal

NEU!
Seit Februar
2025!

PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

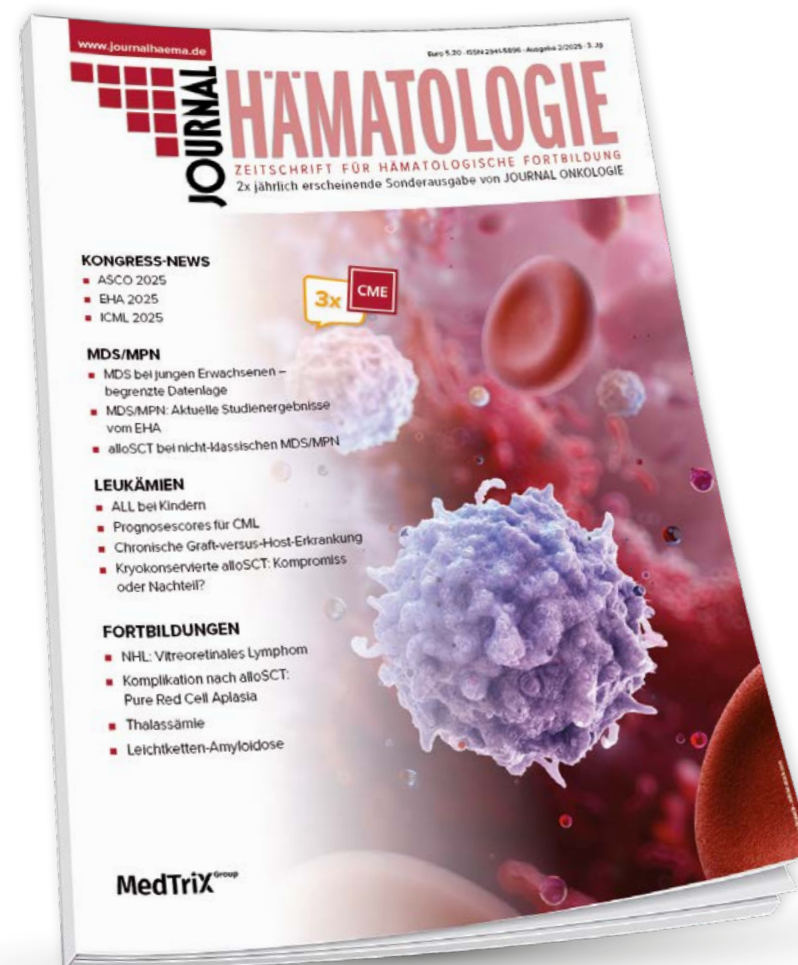
SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

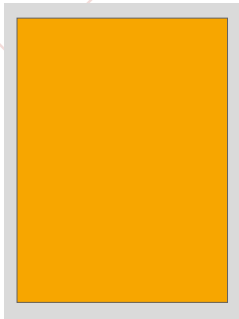
PREISE

TEXTSEITENKLAPPE

SONDERPUBLIKATION

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026





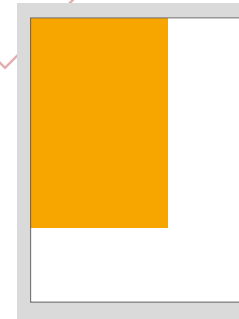
1/1 SEITE

Endformat: 210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm
4-farbig Euroskala
ab € 4.720,-



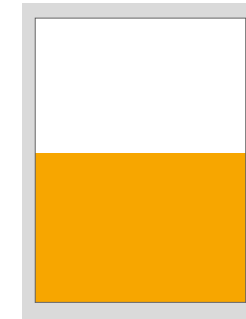
DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm
4-farbig Euroskala
€ 9.080,-



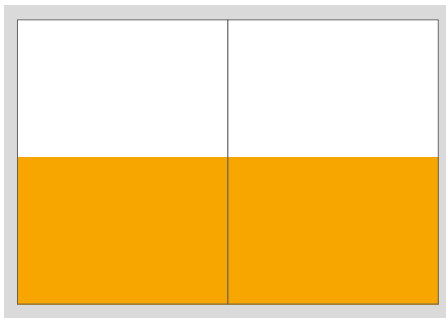
1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm
4-farbig Euroskala
€ 3.450,-



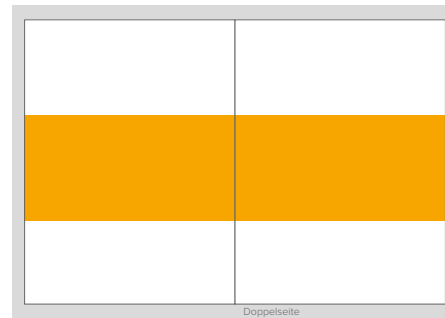
1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 146 mm
4-farbig Euroskala
€ 3.320,-



2x 1/2 SEITE ÜBER BUND

Endformat: 420 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 146 mm
4-farbig Euroskala
€ 6.310,-



PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 80 mm
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 86 mm
4-farbig Euroskala
€ 7.460,-



INSEL-ANZEIGE IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala
€ 1.410,-



3-5 TEASER IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala
€ 1.110,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)

SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS

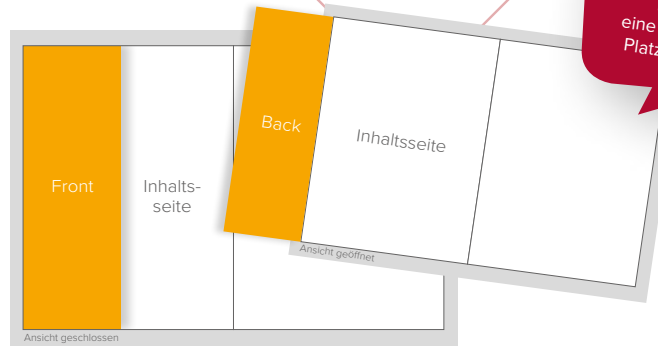
Individuell, kreativ,
unverwechselbar, herausragend –
das sind die Stärken von Ad Specials
in JOURNAL HÄMATOLOGIE

Gerne erarbeiten wir
mit Ihnen gemeinsam
eine passende Lösung für die
Platzierung Ihrer Kampagne.



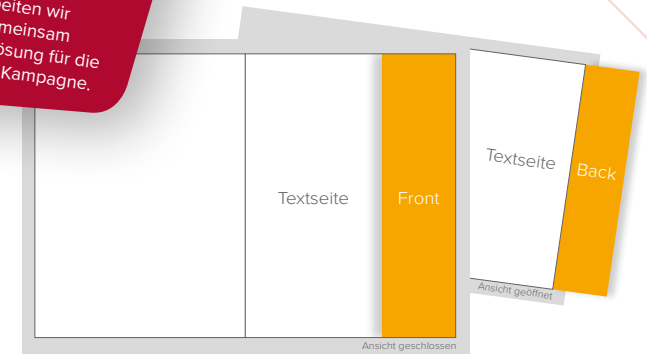
TITELKLAPPE

Format Front: 101 x 207 mm / Back: 97 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 107 x 213 mm / 103 x 286 mm)
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
€ 5.840,- zzgl. Produktionskosten



INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 101 x 286 mm)
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
€ 4.860,- zzgl. Produktionskosten



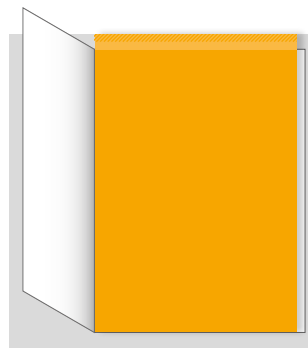
TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 79 x 286 mm)
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
ab € 4.340,- zzgl. Produktionskosten



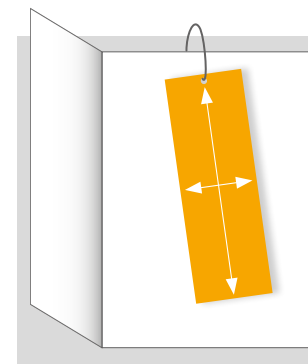
SUPER-EINKLEBER

Format geschlossen: 200 x 280 mm
Format offen: 380 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 386 x 286 mm)
4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
ab € 17.330,- zzgl. Produktionskosten



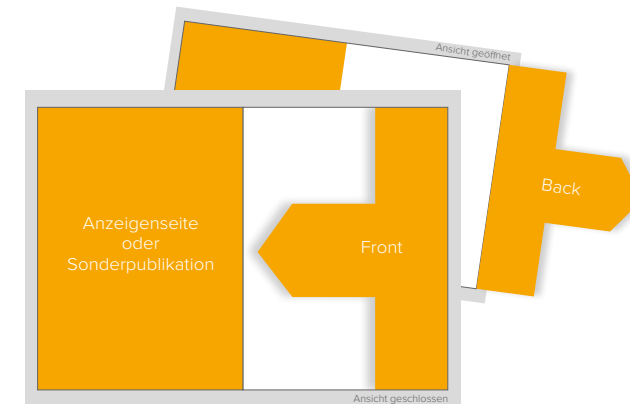
OVERSIZE BEILAGE

Format: 200 x 293 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 206 x 299 mm)
2-seitig bedruckt,
4-farbig Euroskala
€ 475,-/1.000 Ex.



LESEZEICHEN MIT BAND

Individuelles Format möglich
2-seitig bedruckt
4-farbig Euroskala
Preis auf Anfrage
zzgl. Produktionskosten



PFEIL

Format auf Anfrage
2-seitig bedruckt
4-farbig Euroskala
Preis auf Anfrage
zzgl. Produktionskosten

ANZEIGEN	PREISE
1/1 Seite	€ 4.720,-
2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 5.900,- € 5.192,-
Doppelseite	€ 9.080,-
1/2 Seite hoch	€ 3.450,-
1/2 Seite quer	€ 3.320,-
2x 1/2 Seite über Bund	€ 6.310,-
Panorama-Anzeige	€ 7.460,-
Insel-Anzeige	€ 1.410,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.110,-/pro Teaser

SONDERWERBEFORMEN	PREISE
Titelklappe	€ 5.840,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 4.860,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 4.340,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 475,-/1.000 Ex.*
Banderole	€ 6.850,-*
Supereinkleber	€ 17.330,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	Preis auf Anfrage*

* zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt.,
Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

EINKLEBER	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare	
Papier: 100-120 g/m ² , max. 170 g/m ²	
zweiseitig	€ 7.020,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
vierseitig	€ 14.040,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
BEILAGEN	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare bis 25 g	€ 360,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. Postpauschale	€ 390,-
Oversize-Beilage	€ 475,-/1.000 Ex.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Sonderfarben: Preis auf Anfrage

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

AE-Provision beläuft sich auf **10%**

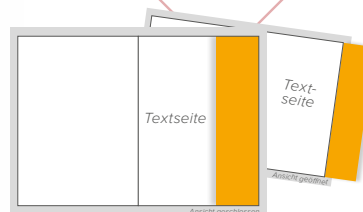
Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group

Druckunterlagen bitte an rgb-grafik@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

TEXTSEITENKLAPPE

EXKLUSIVE
FORMATE
nur 1x
pro Ausgabe!



TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION

SPEZIFIKATION

SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE € 9.100,-*

1. SOPU-Seite 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITEN + KLAPPE € 13.870,-*

1. SOPU-Seite 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
+ **2. SOPU-Seite** max. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen,
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

Format: 73 x 280 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm,
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE

SPEZIFIKATION

TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE € 4.340,-*

Format: 73 x 280 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm,
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig



EIN MEDICAL WRITER IHRER WAHL ERSTELLT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Ausspielung über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL HÄMATOLOGIE
- e-journal JOURNAL HÄMATOLOGIE auf www.journalhaema.de und www.journalonko.de
- JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- optional in Ihrer Infothek auf www.journalhaema.de

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangen die Leser:innen zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.

Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle

PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN

1/1 • 4c	€ 5.840,-
2/1 • 4c	€ 10.800,-
3/1 • 4c	€ 14.670,-
4/1 • 4c	€ 18.320,-
Insertion 1/3 HOCH	€ 1.680,-

Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

jeweils zzgl. ges. MwSt.

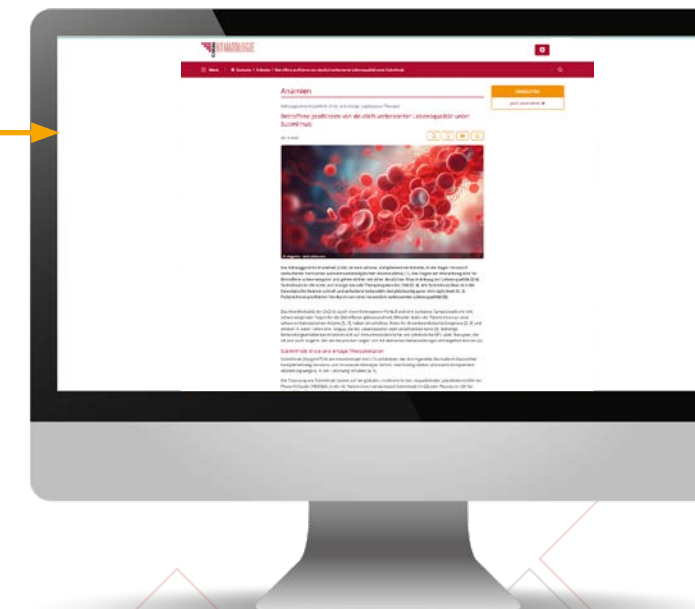
PREISE

Sonderdruck • ab 2 Seiten oder mehr	auf Anfrage
und/oder PDF-Lizenz • für Online-Nutzung	€ 2.490,-

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Beispiel Sonderpublikation auf www.journalhaema.de

Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code



PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten
Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2026	Mo, 20.04.2026	Fr, 20.03.2026	Fr, 13.03.2026
2/2026	Do, 08.10.2026	Do, 10.09.2026	Do, 03.09.2026

ONLINE

www.journalhaema.de

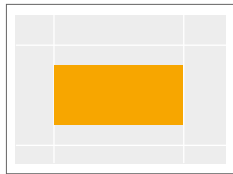
NEU

Seit Februar
2025!

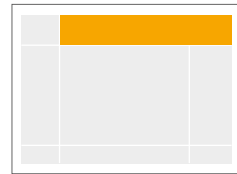
DISPLAYWERBUNG

NEWSLETTERWERBUNG, NEUES FORMAT! BILD-/TEXT-TEASER

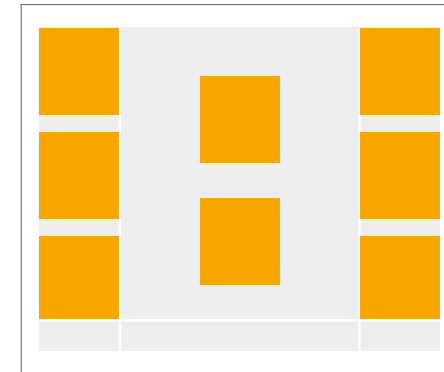
PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL



Billboard
800 x 250 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 99,80



Superbanner
728 x 90 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 53,50



Medium Rectangle im gesamten Display rotierend
300 x 250 px
TKP € 54,80

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE

Billboard

FORMAT

800 x 250 px
(mobile: 300 x 250 px)

PREISE

TKP € 99,80

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN

Superbanner

FORMAT

728 x 90 px
(mobile: 300 x 250 px)

PREISE

TKP € 53,50

PLATZIERUNG IM DISPLAY

Medium Rectangle im gemeinsamen Display rotierend

FORMAT

300 x 250 px

PREISE

TKP € 54,80

WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE)

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen

je € 210,-

A/B-Tests

je € 345,-

Hosting von Dateien

€ 220,-/mtl.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

AE-Provision beläuft sich auf **10%**

Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an **rgb-au@medtrix.group**

Werbemittel bitte an **de-banner@medtrix.group**

Reportings bitte unter **rgb-auswertungen@medtrix.group** anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalhaema.de. Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

NEWSLETTERWERBUNG

Die Darstellung
des Newsletters
ist auch für
mobile Endgeräte
optimiert.

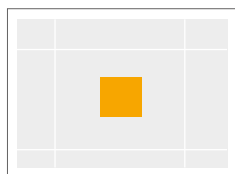
JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

Mit dem JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter informieren wir alle 14 Tage, jeweils am Montag, über die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie (ca. 995 Abonnent:innen, Ø Clickrate ca. 41,2%, Stand: Oktober 2025).

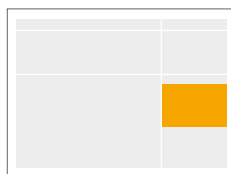
Für die Platzierung des 1. Premium Ads im Newsletter erheben wir einen Zuschlag von € 120,-

NEU Für die Platzierung des 1. Bild/Text-Teasers in den News erheben wir einen Zuschlag von € 240,-

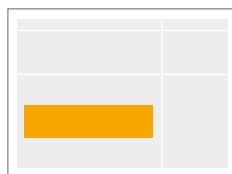
Profitieren Sie für Ihre Produktkommunikation von diesem **hochattraktiven Umfeld** für Hämatolog:innen und Onkolog:innen.



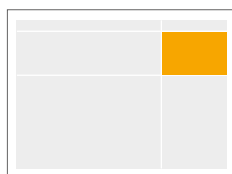
NL-Content Ad
300 x 250 px
€ 1.380,-



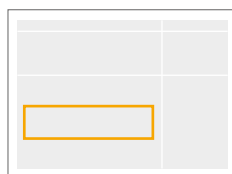
NL-Rectangle
300 x 250 px
€ 1.340,-



NL-Premium Ad
600 x 200 px
€ 1.540,-



NL-Rectangle Top-Platzierung
300 x 250 px
€ 1.490,-



Bild/Text-Teaser
€ 2.190,-

VERSANDTERMINE 2026 - JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

ASH 2025 extra:	• Mo., 09.01.2026	Juli	• Mo., 13.07.2026	• Mo., 27.07.2026	
Jan.	• Mo., 12.01.2026	• Mo., 26.01.2026	Aug.	• Mo., 10.08.2026	• Mo., 24.08.2026
Feb.	• Mo., 09.02.2026	• Mo., 23.02.2026	Sept.	• Mo., 07.09.2026	• Mo., 21.09.2026
März	• Mo., 09.03.2026	• Mo., 23.03.2026	Okt.	• Mo., 05.10.2026	• Mo., 19.10.2026
April	• Mo., 06.04.2026	• Mo., 20.04.2026	Nov.	• Mo., 02.11.2026	• Mo., 16.11.2026
Mai	• Mo., 04.05.2026	• Fr., 18.05.2026		• Mo., 30.11.2026	
Juni	• Mo., 01.06.2026	• Mo., 15.06.2026	Dez.	• Mo., 07.12.2026	• Mo., 14.12.2026
	• Mo., 29.06.2026		ASH extra:	• Sa., 11.12.2026	• Fr., 18.12.2026
EHA extra:	• Fr., 19.06.2026	• Mo., 22.06.2026			

NEWSLETTERWERBUNG

FORMAT

PREIS

NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.380,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.340,-
NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.540,-
1. Premium Ad im NL	600 x 200 px	€ 1.730,- + € 120,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.490,-
Bild/Text-Teaser*		€ 2.190,-
1. Bild/Text-Teaser*		€ 2.190,- + € 240,-

*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

AE-Provision beläuft sich auf **10%**

Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group

Werbemittel bitte an de-banner@medtrix.group

Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalhaema.de. Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

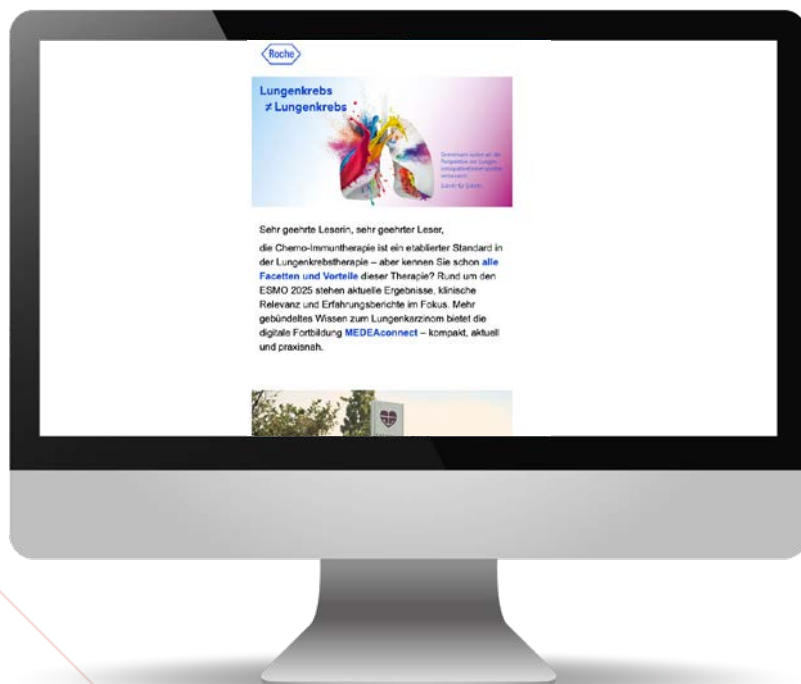
PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM IHR PRODUKT UND THEMA GEHT. NUTZEN SIE DEN VERTEILER DES JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTERS FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Push-Mails, die über den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots **ausschließlich mittwochs** verfügbar.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an de-standalones@medtrix.group.



Achtung!
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

PREIS

VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENT:INNEN

€ 2.580,- .

zzgl. ges. MwSt.

*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.
Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit € 650,- zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzt:innen bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von www.journalhaema.de
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

TOP-NEWS (IM NEWSLETTER & AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNALHAEMA.DE)

PREIS

1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

€ 1.920,-

nicht AE-fähig, inkludiert sind drei Korrekturschleifen inkl. der finalen Freigabe.
Pro weiterer Korrekturschleife berechnen wir € 146,- zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group

Werbemittel und Presseinformation bitte an david.meier@medtrix.group

oder anika.mifka@medtrix.group

Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen

Beispiel-Newsletter mit Top-News



PRINT – ZIELGRUPPENVERTEILUNG

Auflage: 7.000

PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

HÄMATOLOG:INNEN/
ONKOLOG:INNEN

42%



SONSTIGE

6%

PATHOLOG:INNEN

12%

INTERNIST:INNEN

40%

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalhaema.de

STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

Ninette Grabinger
ninette.grabinger@medtrix.group

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

STELLV. CHEFREDAKTION

Dr. med. vet. Astrid Heint
astrid.heint@medtrix.group

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
ute.mayer@medtrix.group

REDAKTION

Dr. rer. nat. Marion Adam
marion.adam@medtrix.group

Willibald Ferstl
willibald.ferstl@medtrix.group

Nina Haußer
nina.hausser@medtrix.group

Stephanie Käufel, Dipl. biol.
stephanie.kaeufl@medtrix.group

David Meier, M.Sc.
david.meier@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.
anika.mifka@medtrix.group

REDAKTIONSASSISTENZ

Dr. rer. nat. Kerstin Schuster
rgb-redaktionsassistentz@medtrix.group

MEDIENPRODUKTION

Melanie Beege
melanie.beege@medtrix.group

Andrea Krampf
andrea.krampf@medtrix.group

Maximilian Scherer
maximilian.scherer@medtrix.group

ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

Melanie Beege
T +49 941 58403-52
rgb-grafik@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
ONLINE-WERBEMITTEL**
de-banner@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE
rgb-au@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
AUSWERTUNGEN**
rgb-auswertungen@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
ABBONEMENTS**
rgb-leserservice@medtrix.group

PROGRAMMIERUNG

Wolfgang Breitenbach
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

Jürgen Schmid
juergen.schmid@medtrix.group

Johannes Müller
johannes.mueller@medtrix.group

Anselm Lichtenberg
anselm.lichtenberg@medtrix.group

Peter Kratzer
peter.kratzer@medtrix.group

Mathias Bosl
mathias.bosl@medtrix.group

VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group

MEDIAMANAGEMENT & ACCOUNTING

Ulrike Ramsauer
T +49 941 58403-53
ulrike.ramsauer@medtrix.group

Evren Holler
T +49 941 58403-18
evren.holler@medtrix.group